| **Метод сбора информации** | **Сущность метода** | **Достоинства метода** | **Недостатки метода** |
| --- | --- | --- | --- |
| Наблюдение | Наблюдение представляет собой метод сбора информации посредством целенаправленного и планомерного восприятия исследуемых объектов, результаты которого фиксируются наблюдателем. При этом наблюдателем не устанавливается контактов с исследуемыми объектами и отсутствует контроль над факторами, влияющими на их поведение. Наблюдение обычно используется в исследованиях поискового характера. Оно позволяет поддерживать стабильные условия и использовать технические средства. Оно может быть скрытым (с применением телекамер, например) и открытым (с непосредственным участием исследователя). В зависимости от преследуемых целей наблюдение может быть свободным и стандартизированным (задаются определенные критерии для исследования). | Достоинства этого метода:  - простота и относительная дешевизна,  - исключение искажений, вызываемых контактами объектов с исследователем. | Недостатки этого метода:  - не позволяет однозначно установить внутренние мотивы поведения объектов и процессы принятия ими решений,  - большие затраты времени,  - некоторые явления недоступны наблюдателю. |
| Эксперимент | *Эксперимент* - метод сбора информации о поведении исследуемых объектов в специально созданных условиях, предусматривающий установление контроля над всеми факторами. Эксперименты, проходящие в искусственной обстановке (тесты товаров, цены, рекламы) называются лабораторными, а осуществляемые в реальных условиях - полевыми. Первые - позволяют контролировать посторонние факторы, вторые - не исключают влияния посторонних факторов. Полевое исследование позволяет быстро и всесторонне ознакомиться с исследуемым объектом и многими другими условиями. | Достоинства эксперимента:  - объективный характер,  - возможность установления причинно-следственных связей между факторами. | Недостатки эксперимента: - трудности с организацией контроля над всеми факторами в естественных условиях,  - сложности воспроизведения нормального поведения объекта в лабораторных условиях,  - высокие издержки. |
| Имитация | *Имитация* (имитационное моделирование) представляет собой математическую, графическую или иную модель контролируемых и неконтролируемых факторов, определяющих стратегию и тактику предприятия. Имитация как метод сбора информации представляет собой процесс создания модели и ее экспериментальное применение для того, чтобы исследовать и понять ее свойства, поведение и характеристики. Имитационное моделирование позволяет всесторонне изучить множество факторов и свойств исследуемого объекта. | Достоинство имитации заключается в том, имитационное моделирование иногда оказывается единственным способом исследования; имитационное моделирование позволяет дать представление о том, какие из свойств объекта являются наиболее существенными. | Недостаток имитации состоят в сложности и трудоемкости создания модели, требует больших временных и стоимостных затрат. |
| Опрос | *Опрос* (анкетирование) – это метод сбора информации путем установления контактов с объектами исследования. Источником информации при проведении массовых опросов выступает население, не связанное по роду своей деятельности с предметом анализа. Сплошные опросы обычно применяются при изучении мнения пользователей товаров производственного назначения. | Достоинство анкетирования состоит в практически неограниченной области его возможного применения, позволяющего получить сведения о текущем поведении объекта, его поведении в прошлом и намерениях в будущем. | Недостатки анкетирования заключаются в большой трудоемкости, значительных затратах на проведение опросов, возможном снижении точности полученной информации, связанной с неправильными или искаженными ответами. |